

品番：CH932SPF(脱臭有) / CH931SPF(脱臭無)

オープン価格※ カラー：パステルアイボリー

※オープン価格の商品には本体希望小売価格を定めていません。
販売店にお問い合わせください。

お手入れらくらく しかも省エネ。

お手入れ

お手入れらくらく
「スムーズフォーム」

段差や継ぎ目、凹凸が少なく、
汚れをサッとふき取れます。



写真はCH932SPF

快適

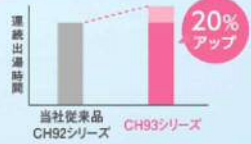
「パワーパルス洗浄」で、
快適な洗い心地。

気泡を含んだ脈動流で、当たりの強さとボリューム感が向上。
さらにシャワーの飛び散りも抑え、使用水量も削減しました。

連続出湯時間20%アップ!※1

新設計の貯湯タンクとシャワーノズルの採用で、約60秒の安定した出湯を実現。
※1 当社従来品CH92シリーズとの比較
○貯湯式本体の保温貯湯タンクは約0.6Lです。洗浄強さ「中」で、約60秒使うと冷たくなります。洗浄を止め、約5〜7分待つとお湯になります。(水温によって異なります。)

●連続出湯時間の比較



「ステンレスノズル」

汚れが付きにくく、継ぎ目がないのでお掃除もしやすいです。



「おまかせノズルクリーニング」

使用前と使用後に自動でノズルを洗浄します。

省エネ

貯湯式で省エネ
トップクラス

※2014年8月6日現在(貯湯式において)

CH932SPF
CH931SPF

貯湯タンク方式で2012年度
省エネ基準達成率

117%^{※2}

年間電気代 約4,210円^{※3}

目標年度 2012年度 省エネ基準達成率 117% 年間消費電力 156kWh/年 (216kWh/年)^{※4} 区分 貯湯式^{※5}

※2 2012年度基準は2007年11月26日の官報より。 ※3 電力料金目安単価:27円/kWh(税込)で計算(1円単位四捨五入)。 ※4 年間消費電力量は4人家族(男性2人・女性2人)で使用の場合[室温:5℃(冬季)・15℃(春秋)・28℃(夏季)、水温:15℃]。おしり洗浄使用1日4回、ビデ洗浄使用1日8回、男性小用1日4回で省エネ法(2012年度基準)の測定方法に準拠し、標準品を測定して計算しました。()内は8時間切設定による節電をしない場合の年間消費電力量です。 ※5 省エネ法(2012年度基準)の区分。

●CH93シリーズはスムーズフォームのため便ふたカバー・便座カバーは使用できません。 ●製品の色は印刷物ですので実際の色と若干異なる場合があります。

清潔



(リモコン付き)



汚れにくいから
おそうじラクラク。

継ぎ目なしの「ステンレスノズル」で
汚れが付きにくくお掃除も簡単です。



温水洗浄便座 貯湯式タイプ
ビューティ・トワレ

品番: CH924SPF (脱臭有) リモコン付き

オープン価格※ カラー: パステルアイボリー
※オープン価格の商品には本体希望小売価格を定めていません。
販売店にお問い合わせください。

快適

温かく、
しかも省エネ。

便座温度37℃設計で快適です。



洗浄機能 家族みんなにうれしい「4つの洗い方」

おしり(マイル)洗浄	おしりムーブ洗浄	ビデ洗浄	ビデムーブ洗浄
流線を従来比170%アップ、※5段階する洗浄水でワイドに洗い流します。	ノズルが前後に動き、広い範囲を洗浄できます。	ソフトシャワーで、やさしく洗います。	ノズルが前後に動き、広い範囲を洗浄できます。

省エネ

貯湯式普及タイプで
省エネ基準
クリア!

CH924SPF
貯湯タンク方式で2012年度
省エネ基準達成率※1
107%

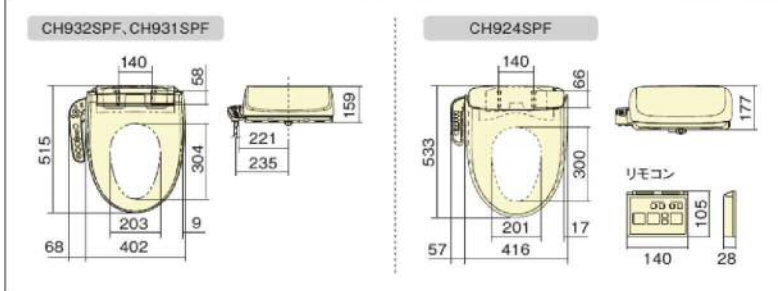
年間電気代
約**4,620円**※2

目標年度 2012年度 省エネ基準達成率 107% 年間消費電力 171kWh/年 (237Wh/日) ※3 区分貯湯式 ※4

※1 2012年度基準は2007年11月26日の官報より。 ※2 電力料金目安単価: 27円/kWh(税込)で計算(1円単位四捨五入)。
※3 年間消費電力量は、4人家族(男性2人・女性2人)で使用する場合[室温:5℃(冬季)・15℃(春秋)・28℃(夏季)、水温:15℃]。
おしり洗浄使用1日4回、ビデ洗浄使用1日8回、男性小用1日4回で省エネ法(2012年度基準)の測定方法に準拠し、標準品を測定して計算しました。()内は、8時間切設定による節電をしない場合の年間消費電力量です。 ※4 省エネ法(2012年度基準)の区分。

寸法図

(単位: mm)



取り付けに必要な部品が同梱されています。

ビューティ・トワレは、アース付コンセントがあれば
水道や電気など特別な工事は不要です。
(現場条件により工事が必要な場合もあります。)

- ① 給水ホース分岐金具付
- ② 取り付けボルト
- ③ クイックファスナー(1個)
- ④ パッキンセット

※5 当社2007年発売のCH76シリーズと比較して。
※6 年間消費電力量は4人家族(男性2人・女性2人)で使用する場合[室温:5℃(冬季)・15℃(春秋)・28℃(夏季)、水温:15℃]。おしり洗浄使用1日4回、ビデ洗浄使用1日8回、男性小用1日4回で省エネ法(2012年度基準)の測定方法に準拠し、標準品を測定して計算しました。()内は8時間切設定による節電をしない場合の年間消費電力量です。
※7 使用水压範囲が0.147MPa以下では水勢調節幅が狭くなります。

■温水洗浄便座(貯湯式)仕様

品番	CH932SPF	CH931SPF	CH924SPF
給水方式	水道直結給水式		
電源	交流100V 50-60Hz		
定格消費電力	334W(本体: 287W 便座:47W)	332W(本体: 285W 便座:47W)	458W(本体: 411W 便座:47W)
年間消費電力量※6	156kWh/年(216kWh/年)		171kWh/年(237kWh/年)
暖房便座標準表面温度	「切」室温、3段切換「低」約29℃/「中」約33℃/「高」約37℃		「切」室温、3段切換「低」約29℃/「中」約33℃/「高」約37℃
脱臭装置	触媒脱臭	—	触媒脱臭
風量	0.1m³/分	—	0.1m³/分
最大流量	おしり洗浄:0.65L/分 ビデ洗浄:0.65L/分		おしり洗浄:1.0L/分 ビデ洗浄:0.8L/分
流量調節	3段階		5段階
標準温水温度	「切」水温、3段切換「低」約37℃/「中」約38.5℃/「高」約40℃		
貯湯量	約0.6L		0.85L
安全装置	温度ヒューズ・温度過昇防止装置・逆流防止装置		温度ヒューズ・温度過昇防止装置
使用水压範囲※7	0.049~0.735MPa		
標準寸法(幅×高さ×奥行)	47cm×16cm×52cm		47cm×18cm×53cm
標準質量	3.6kg	3.5kg	4.2kg
P O S コード	-CP(パステルアイボリー) 4549077212221	-CP(パステルアイボリー) 4549077212207	-CP(パステルアイボリー) 4902704 052926

安全に関するご注意

●日本国内専用商品ですので海外でのご使用はおやめください。(ONLY FOR JAPAN) ●ご使用前に、「取扱説明書」をよくお読みいただくか、お買い上げの販売店または専門施工店にご相談の上、正しくお使いください。 ●このチラシに掲載の商品は、使用用途・場所などを限定するもの、専門施工を必要とするものがあります。お買い上げの販売店または専門施工店にご確認ください。

パナソニックと誤認させて、電話勧誘したり、強引に販売する住宅設備・建材の訪問販売業者にご注意ください。
訪問販売や電話勧誘販売は消費者保護を目的とした法律の適用を受けます。
●特定商取引法(旧訪問販売法) ●消費者契約法(消費者と事業者が結んだ契約全てが対象です)

●当社製品のお取扱い方法、お買い物、その他ご不明な点についてのご相談は
パナソニック お客様相談センター ●受付時間…365日/9:00~20:00

●左記番号がご利用いただけない場合は… ☎06-6907-1187
FAX ☎0120-878-236

※ご使用の回数(IP電話やひかり電話など)によっては、回線の混雑時に数分だけ切れる場合があります。 ※所在地、電話番号、受付時間などが変更になることがあります。

【ご相談窓口における
個人情報のお取り扱い】

パナソニック株式会社およびグループ関係会社は、お客様の個人情報をご相談対応や修理対応などに利用させていただき、ご相談内容は録音させていただきます。また、折り返し電話をさせていただくために発信番号を通知いただいております。なお、個人情報を適切に管理し、修理業務等を委託する場合や正当な理由がある場合を除き、第三者に開示・提供いたしません。個人情報に関するお問い合わせは、ご相談いただきました窓口にご連絡ください。

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社
マーケティング本部
住環境商品営業企画部

〒105-8301
東京都港区東新橋1丁目5番1号
© Panasonic Corporation 2016

〈製造〉パナソニック株式会社
ランドリー・クリーナー事業部

●商品改良のため、仕様、外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。
●印刷物と実物では多少色柄が異なる場合があります。あらかじめご了承ください。
このチラシの記載内容は2016年3月現在のものです。

CHCT1E133 201603-3XKN①-3

パナソニックグループは環境に配慮した製品づくりに取り組んでいます。

詳しくはホームページで
panasonic.net/sustainability/jp/